

刘雪莹

求职方向: CRM / 用户增长 / 营销数据分析 (实习)

微信(优先): ensoleille1013 电话:18019079692 Email: xueying.liu@edhec.com

6 月起可实习 6 个月以上 每周 5 天 个人网站: <https://xueying-portfolio.vercel.app/>

教育背景

EDHEC 商学院 (法国) – MSc 市场营销分析 (M2, 在读)	07/2025 – 12/2026
法国 CNAM 商学院 – 数字营销硕士 M1	09/2024 – 12/2024
法国蒙彼利埃第三大学 – 法语	09/2022 – 06/2024
上海财经大学 – 市场营销本科	09/2018 – 06/2022

实习经历

蓝色光标 (上海) | 海外游戏网红项目运营实习生 04/2025 – 07/2025

- 负责 10+ 游戏类 KOL 投放项目的数据监测与效果分析, 跟踪 CPM、CTR、互动率等核心指标, 评估投放表现
- 基于不同创作者与内容形式 (短视频类型、内容风格) 的对比分析, 优化投放策略与预算分配, 使 CPM 降至 5 美元以下, 总曝光达 180 万+
- 搭建投放数据监测与复盘模板, 提升多项目数据对齐与复盘效率, 支持后续投放策略迭代

Pharmacie du Polygone (法国) | 数字营销数据分析实习生 07/2024 – 12/2024

- 负责 TikTok / Instagram / 小红书账号数据监测与分析, 识别用户增长与互动趋势, 支持内容策略优化
- 基于直播转化漏斗 (曝光-点击-下单) 分析用户行为路径, 优化直播脚本与促销机制, 实现订单转化率提升 15%
- 跟踪内容表现与用户反馈, 支持双语内容策略调整, 提升不同市场用户的参与度与转化效果

技能

数据分析: Python (Pandas, NLP)、SQL、Excel (Pivot / VBA)
建模与方法: RFM、CLV (BG-NBD / Gamma-Gamma)、K-means、情绪分析
数据可视化: Power BI、Tableau
营销与增长分析: 转化漏斗分析、用户分层、投放效果分析、A/B Testing
AI 工具: ChatGPT、Claude、Copilot、LLM API 调用、Prompt Engineering
语言: 法语 DALF C1、英语 IELTS 6.5

项目经历

游戏用户咨询项目 (EDHEC × Ubisoft 校企联合项目) 09/2025–11/2025

- 基于 TikTok 用户评论数据, 构建情绪分析与主题分类模型, 识别用户核心反馈与关注点
- 搭建评论数据分析流程 (数据抓取 → 情绪识别 → 主题提取 → 可视化), 提升用户洞察效率
- 输出用户体验与产品优化建议, 支持游戏内容调整与迭代方向决策

CLM 用户生命周期管理项目 02/2026

- 构建 36 格 RFM 客户分群模型, 识别高价值用户与高流失风险人群
- 基于 BG-NBD 与 Gamma-Gamma 模型预测客户终身价值 (CLV), 支持用户价值评估
- 结合用户分层结果制定 CRM 精细化运营策略 (激活/留存/复购), 提升用户生命周期价值

AI 客服智能体黑客松项目 (EDHEC × Microsoft Copilot 校企联合项目) 02/2026

- 设计 AI 客服 Agent 架构 (FAQ / 订单查询 / 推荐模块), 提升用户服务效率
- 梳理用户咨询路径与常见问题, 构建知识库与对话流程, 提高问题匹配准确率
- 基于用户行为数据设计基础个性化推荐逻辑, 优化用户体验与转化路径